

Potet 2017

Norsk potetproduksjon
– marked og markedsmuligheter
innen konvensjonell og økologisk
produksjon

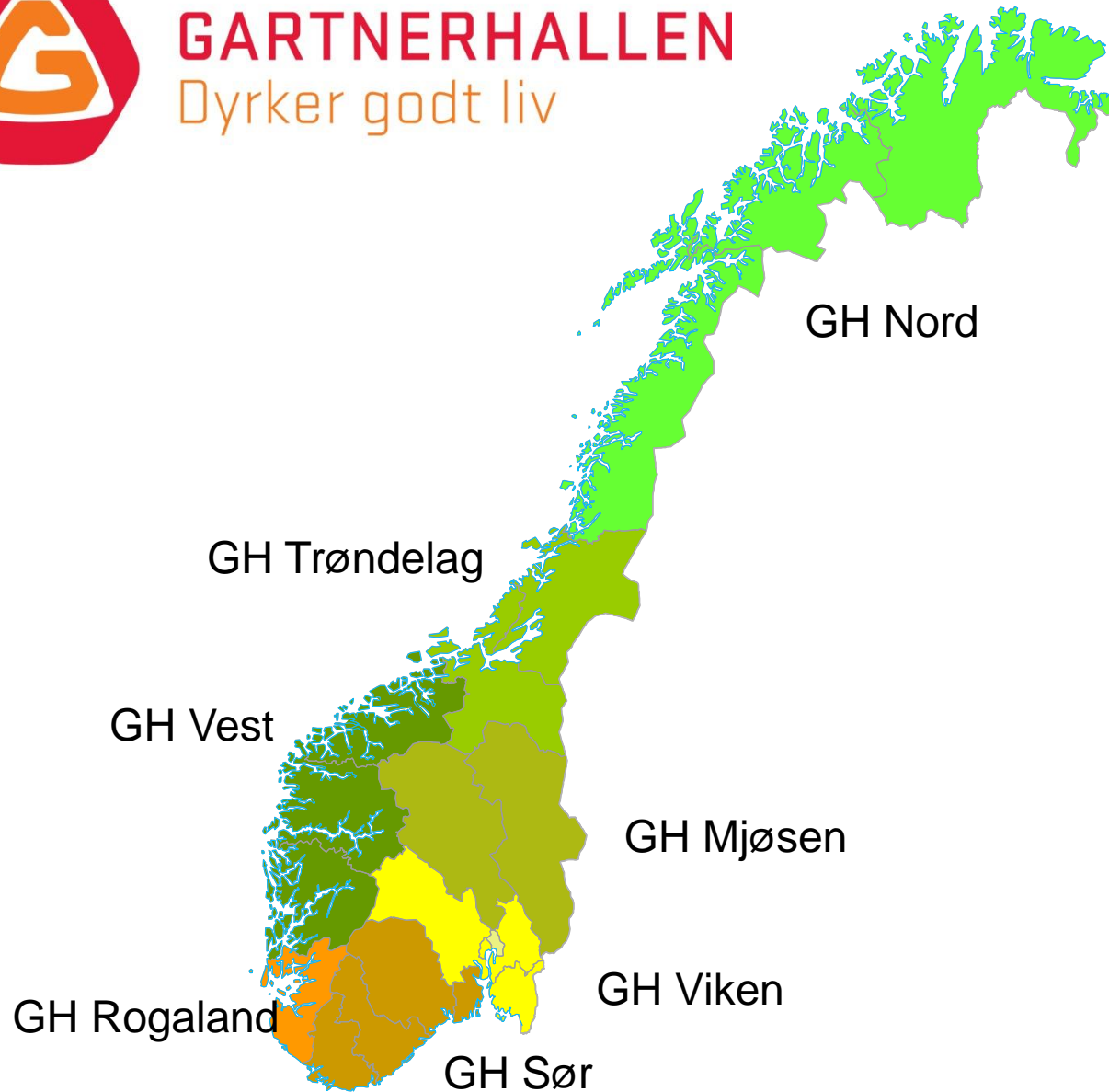
Bjørn Oppberget
Markedsansvarlig Gartnerhallen SA





GARTNERHALLEN

Dyrker godt liv



Gartnerhallen - organisasjon

- Landsdekkende samvirkeforetak for produsenter av frukt, bær, grønnsaker og poteter. Etabl. i 1930
- 1160 medlemmer – 8 regioner
- Omsetning på ca 2,3 mrd kroner/år 2016
- Kun norske produkter – ingen import
- Sterkt fagmiljø og gode leveringsavtaler
- 11 ansatte. (+ 25 kulturnettverk, SKP)
- FoU aktiviteter i verdikjeden, produktutvikling, markeds kampanjer mm



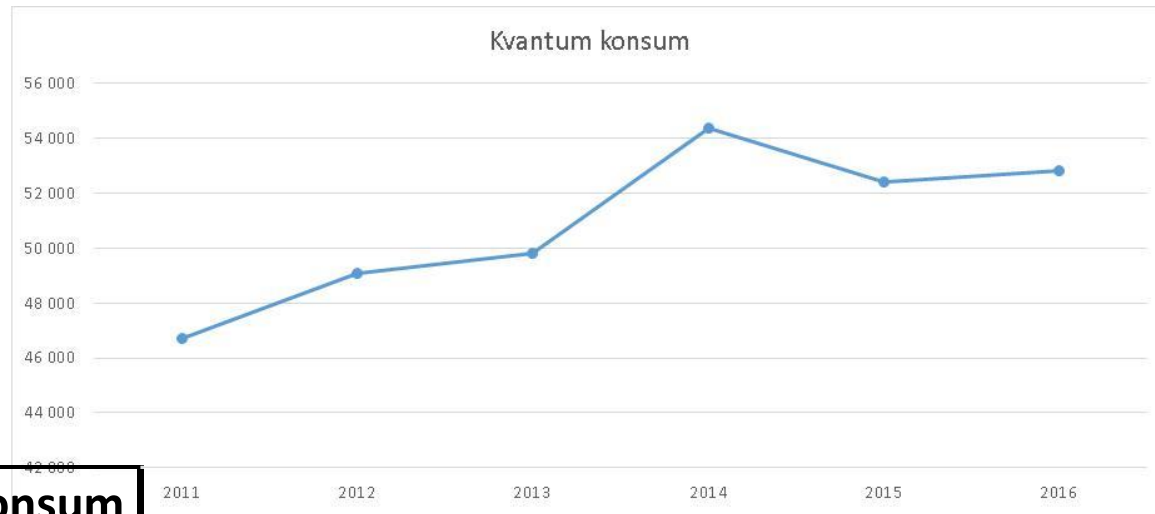
Gartnerhallens funksjon og oppgave

Gartnerhallen skal være:

- Uavhengig produsentorganisasjon.
- Inngå leveringsavtaler med store kunder.
- Verdiskaper for medlemmene og kundene.
- Bransjeutvikler.
- Produksjonsplanlegger av kundenes behov og leverandør av kortreiste norske grøntprodukter.
- Garantist for trygge frukt- og grøntprodukter.



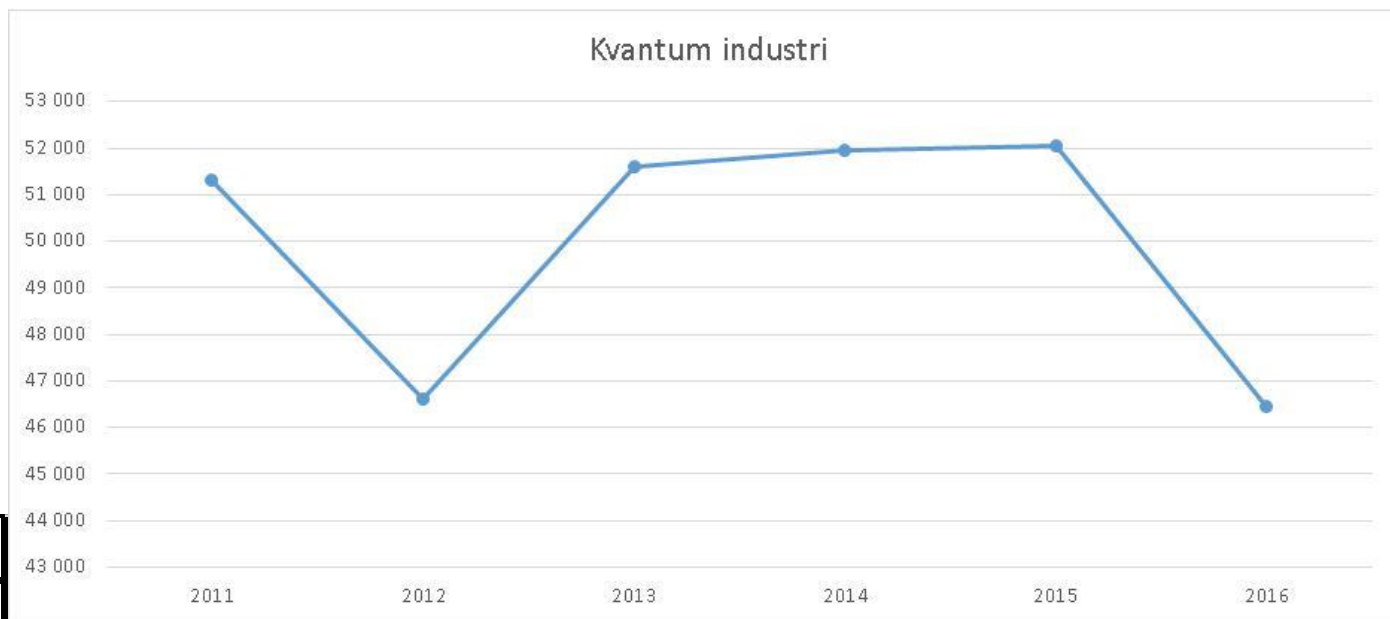
Volumer siste 6 år konsum



| År | Kvantum konsum |
|------|----------------|
| 2011 | 46 691 |
| 2012 | 49 090 |
| 2013 | 49 796 |
| 2014 | 54 382 |
| 2015 | 52 417 |
| 2016 | 52 841 |



Volumer siste 6 år industri



| År | Kvantum industri |
|------|------------------|
| 2011 | 51 301 |
| 2012 | 46 612 |
| 2013 | 51 601 |
| 2014 | 51 963 |
| 2015 | 52 061 |
| 2016 | 46 449 |



Import pr 1.12.2016

| | 2015 | 2016 |
|-----------|-------------|-------------|
| Matpotet: | 32 600 tonn | 30 952 tonn |
| Industri: | 13 664 tonn | 23 139 tonn |



Mål til konsum og industri

- Til konsum er målet 80 % norskandel 2018
- Det samme til Bama industri
- Planer etter uke 18 – i dag har vi ikke det
- Småpotetmarkedet vokser



Muligheter

- Produsere de sortene markedet vil ha
- Konsum og industri
- Vi jobber for de riktige betingelsene hver dag for produsent i samarbeid med kunden
- Mer krevende med flere kunder



Muligheter

- Sort viktig, men kanskje ikke det viktigste?
- Må se pene ut – konsum
- Lagring, kjøling og kvalitet
- Større lokal produksjon av potet
- Kortere vei til forbruker



Målsetting - økologisk

- Gartnerhallen har som målsetting å øke omsetningsverdien av økologiske produkter med minst 15 prosent årlig
 - Følge med på markedsutviklingen
 - Økt fokus på produksjonsplanlegging
 - Oppfølging av produsenter



Øko - potet

- Stabile produksjoner
- Må se fine ut, ikke viktig med sort så langt
- Vi trenger flere øko produsenter lokalt

- Prisforskjellen øko – konvensjonell må ikke bli for stor
- Kjeden vil velge bort kulturer

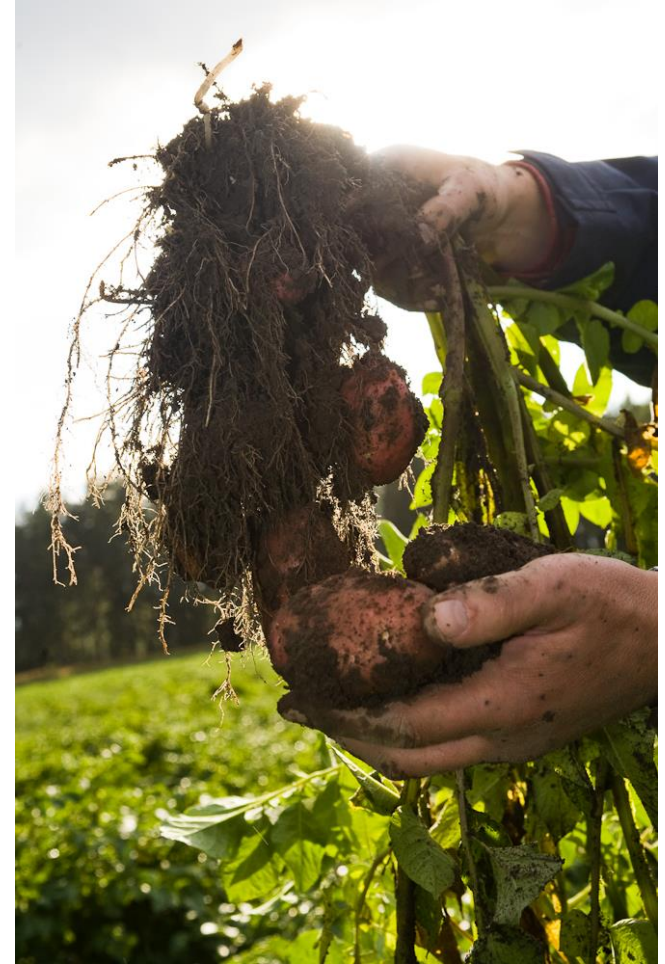


Hvordan møter Gartnerhallen dette?

- Flere må legge om arealer til økologisk.
- Invitere flere øko-produsenter til å bli medlemmer i Gartnerhallen.
- God produksjonsplanlegging i takt med utviklingen i markedet.
- Møte produsenter gjennom arrangement og dialog (Landbrukets økoløft, Foregangsfylker mm.)



- Viktige for Gartnerhallen (og norsk landbruk) å hindre økt import av varer som kan produseres i Norge.



Hva kreves av produsenter i Gartnerhallen?

- Lojal opptreden.
- Viktig med miljøer rundt seg.
- Følge godkjent produksjonsplan.
- Sette seg inn i vedtekter, strategier, regler og annen relevant informasjon.



Det bør absolutt være plass til flere produsenter med økologisk produksjon!





TAKK FOR

OPPMERKSOMHETEN



GARTNERHALLEN

Dyrker godt liv