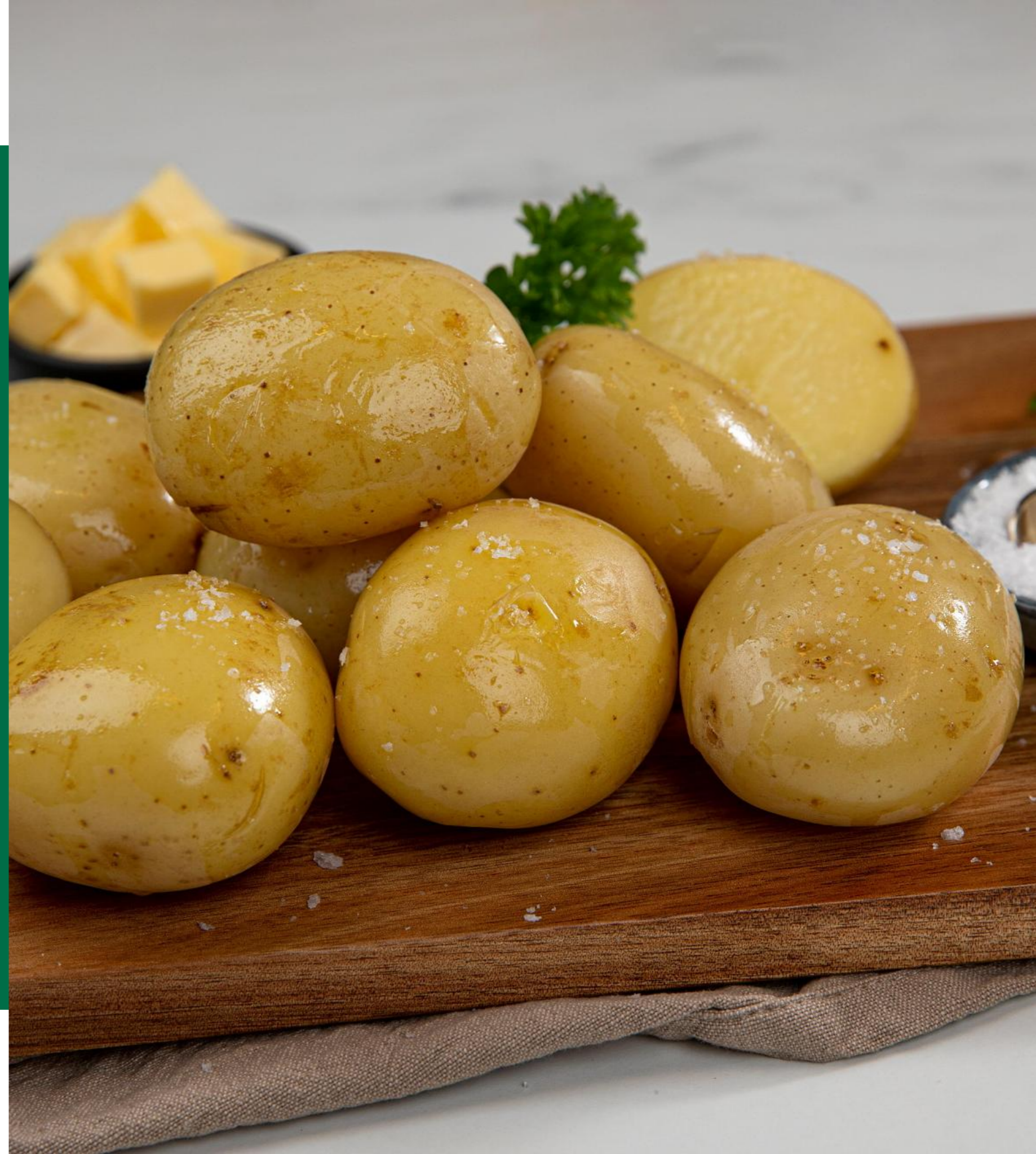
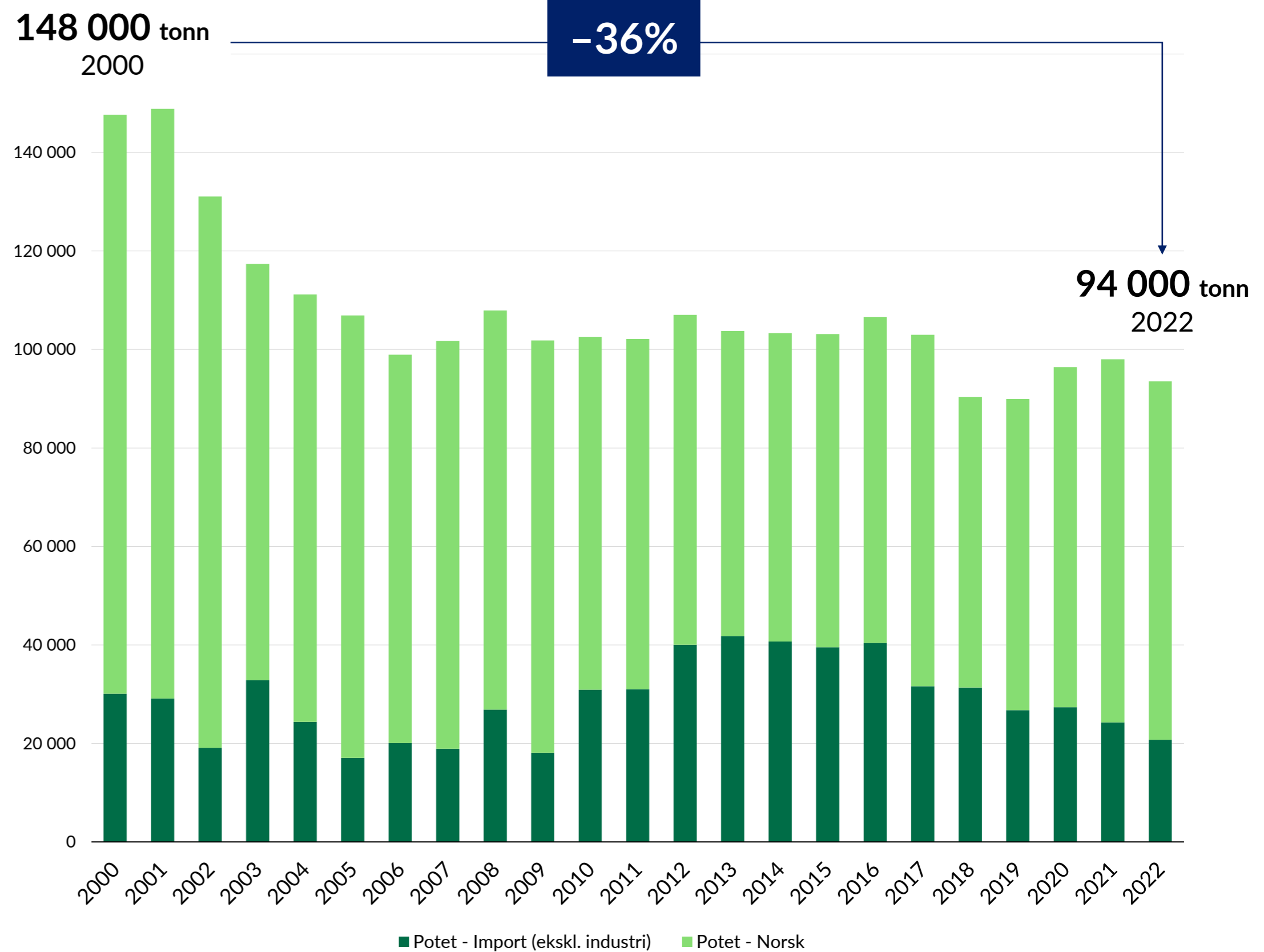


Hvordan vil BAMA legge til
rette for økt norsk
produksjon?

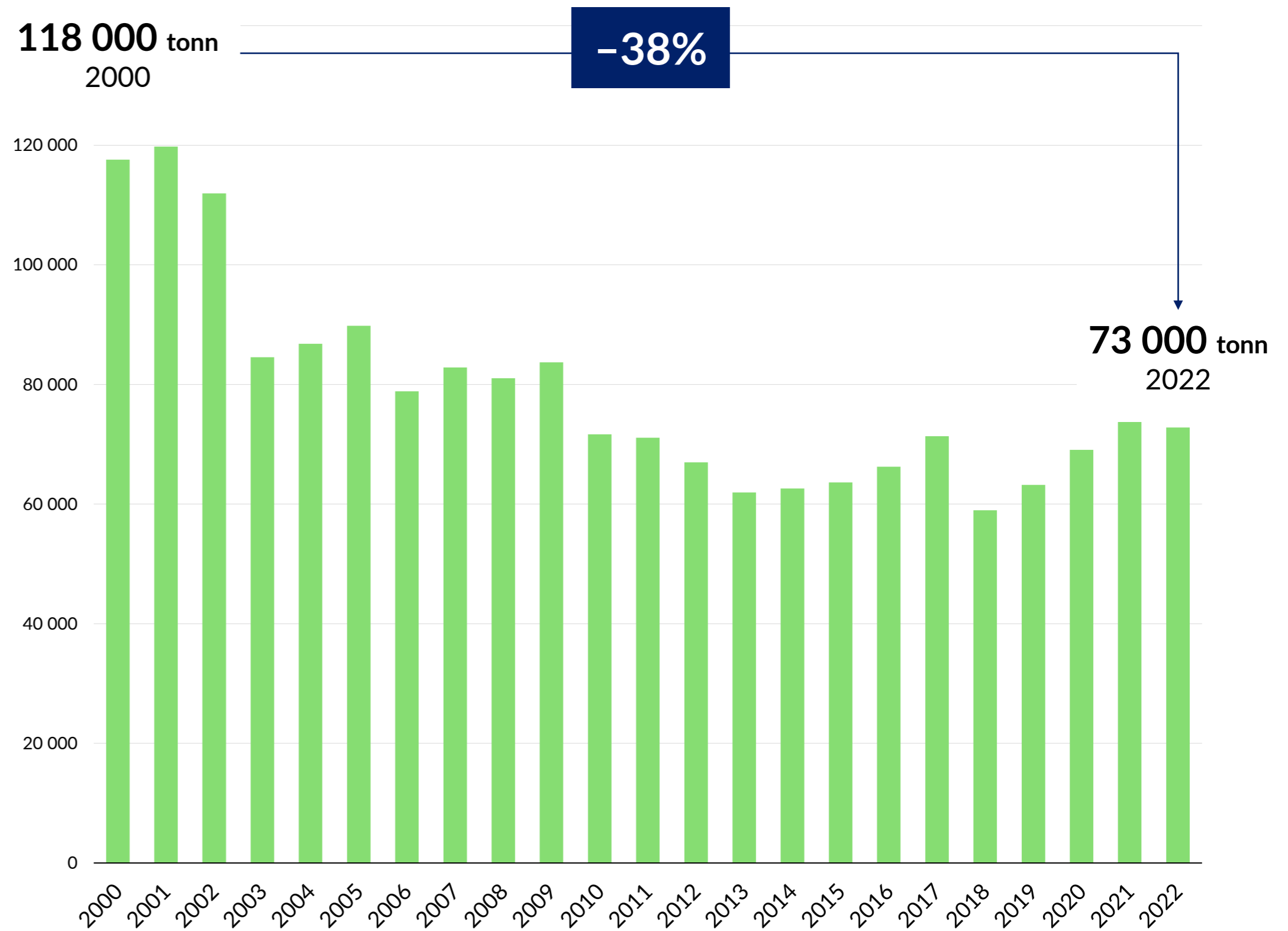


Potetkonsumet har falt med 36% siden 2000



Norsk potet har falt med 45 000 tonn

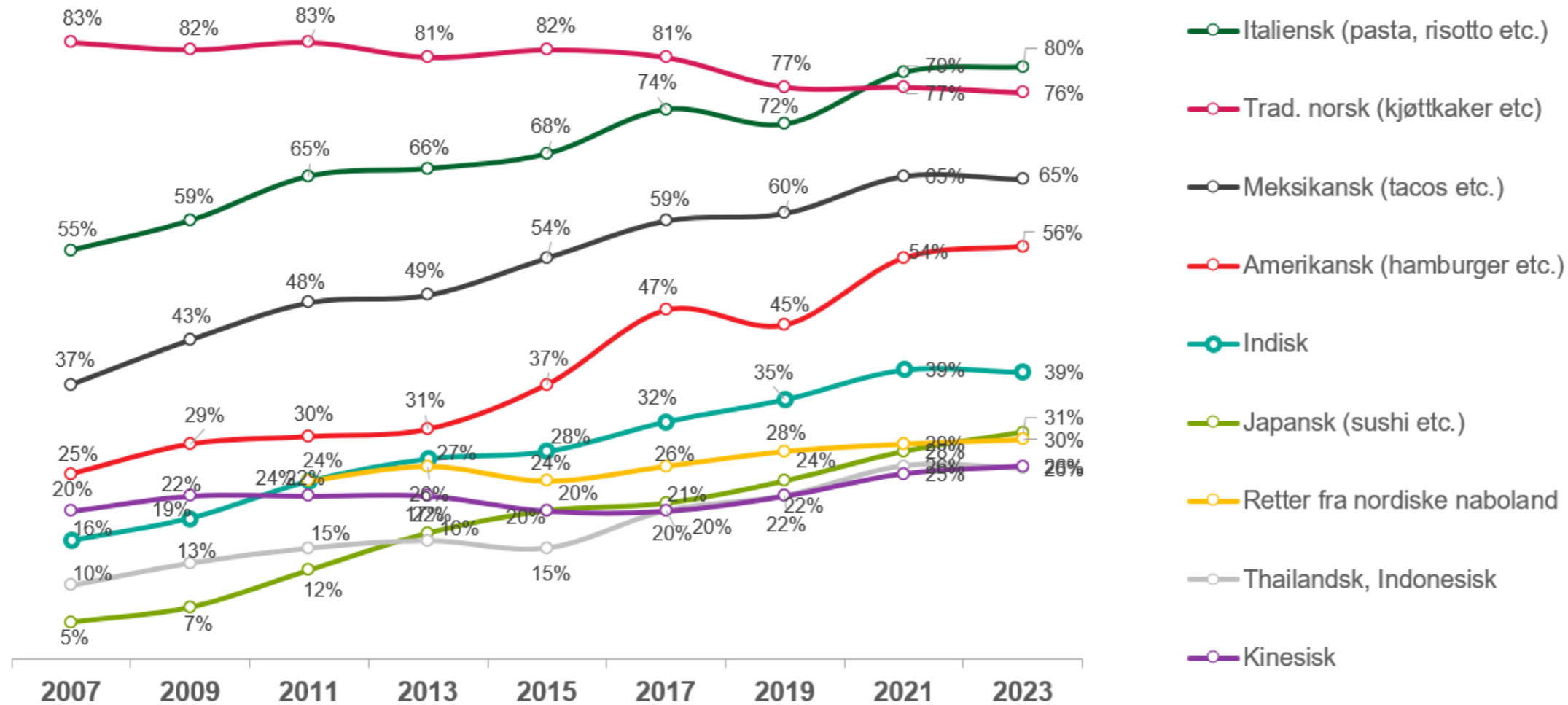
86,3%
Gjennom samarbeid med produsenter og kunder har norskandelen på potet i BAMAs verdikjede økt fra 62% i 2016



Internasjonale matretter øker kraftig, særlig i storby og blant unge.

Italiensk mat har nå høyere frekvens enn tradisjonell norsk. Dette vil påvirke forbrukeradferd både når det gjelder grønnsaker og potet

HVOR OFTE SPISER DU ELLER BRUKER DU FØLGENDE MATRETTER?
MINST 1 GANG PER MÅNED



Italiensk mat dominerer, mens kun norsk mat faller og fortsetter å falle i popularitet.

Sterk vekst også for amerikansk mat (hamburger etc.) den seneste tiden.

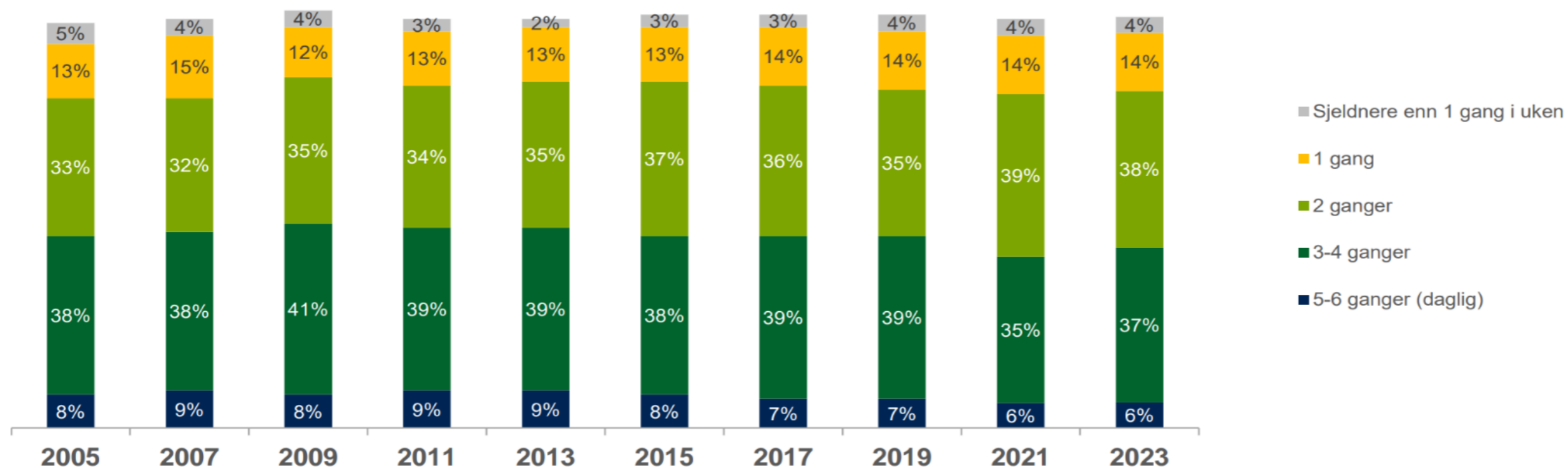
Endring i forbrukermønstre

INNkjøpsrutiner

SVAK NEDGANG FOR ANDELEN SOM HANDLET MINST 3-4 GANGER I UKEN FRA 2019 (46%) TIL 2023 (43%) (2021 VAR PANDEMITID OG UNNTAKTSTILSTAND)

NORSKE SPISEFAKTA
2024

HVOR OFTE ER DU I BUTIKKEN FOR Å HANDLE MIDDAG?



Omtrent like mange handler middagsmat 2 ganger i uken som 3-4 ganger.

Menn handler flere ganger i uken enn kvinner.

Det er en synkende trend å handle inn middagsmat daglig.

Trender



26.01.2024 07:30:00 av Iselin Bogstrand Sagen, Innholdsrådgiver ernæring

Poteten er friskmeldt!

Potet var en viktig energikilde for oss i gamle dager, men oppfattelsen har blitt utfordret i nyere tid.

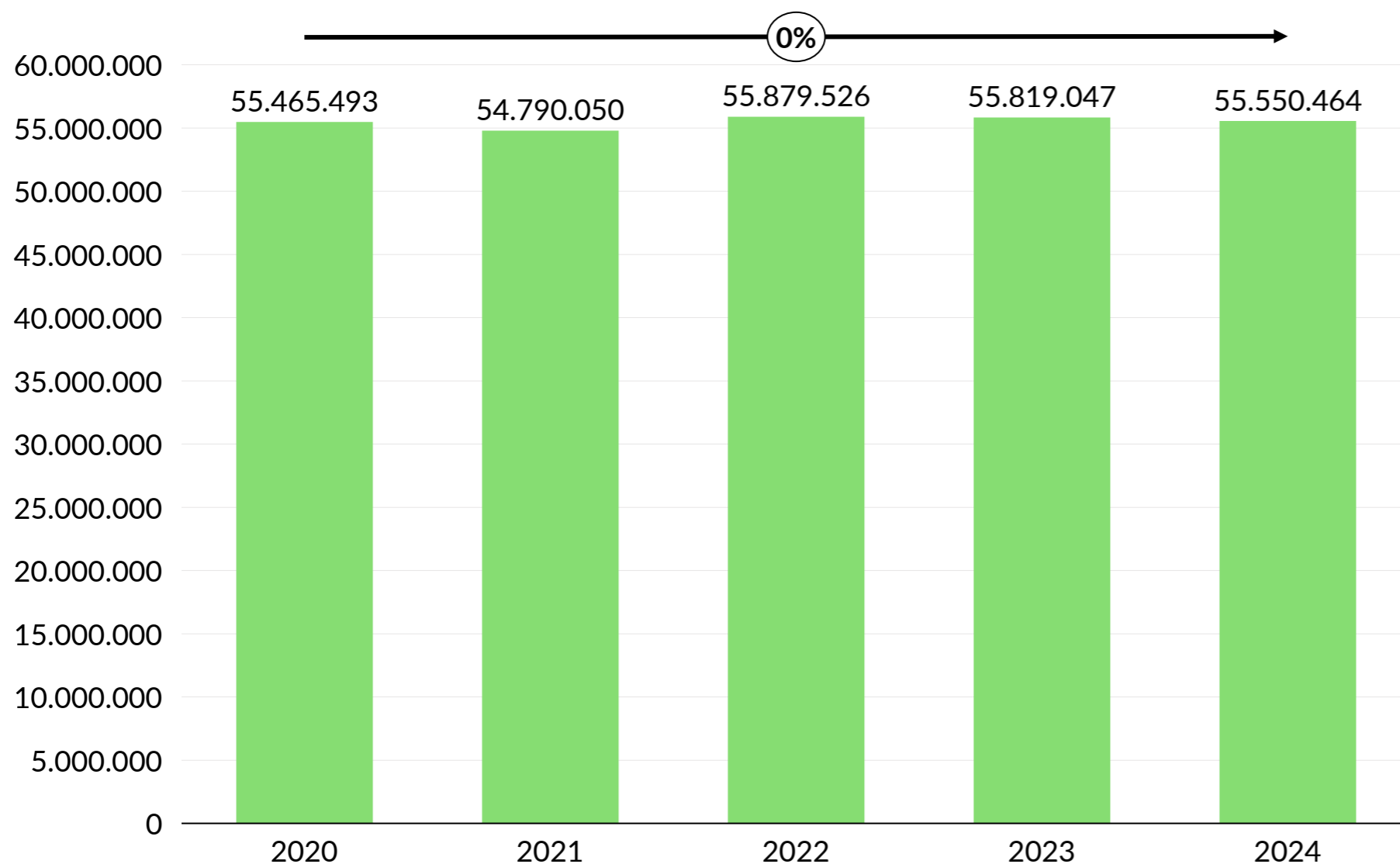
Det startet med Fedon Lindberg og senere kom lavkarbobølgen. Budskapet var at en ikke burde spise for mye potet. Resultatet kunne bli vektøkning og dårligere helse.

– Myten om at man legger på seg av potet stammer fra flere misoppfatninger. Poteten inneholder færre kalorier enn både hvit ris og pasta, og som påpekt i de nye nordiske næringsstoffanbefalingene (NNR) er det studier som viser at vi holder vi oss lengre mett når vi spiser potet sammenlignet med hvit ris og pasta, sier Iselin Bogstrand

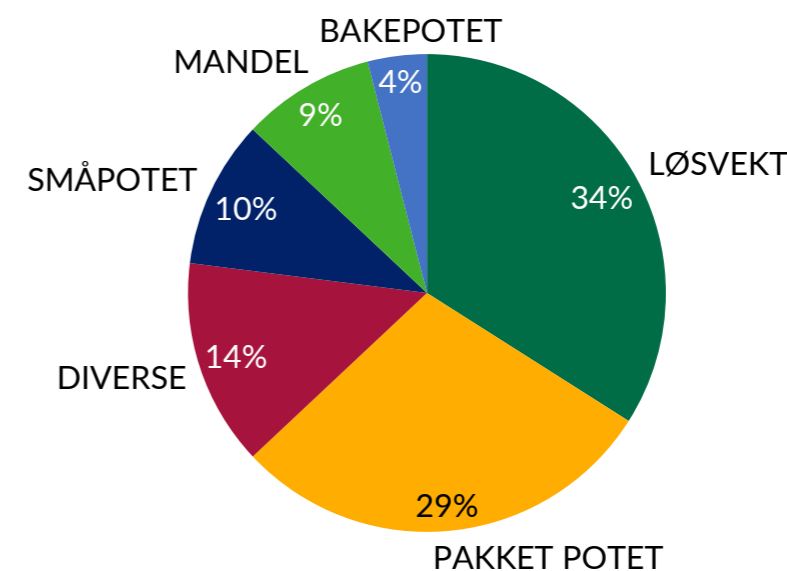
- Fedon er den trenden som har hatt størst påvirkning.
- Dette er heldigvis ukjent for den nye forbrukeren.

På tross av fall i potetkonsum blant forbruker har det vært stabilt salg de siste årene

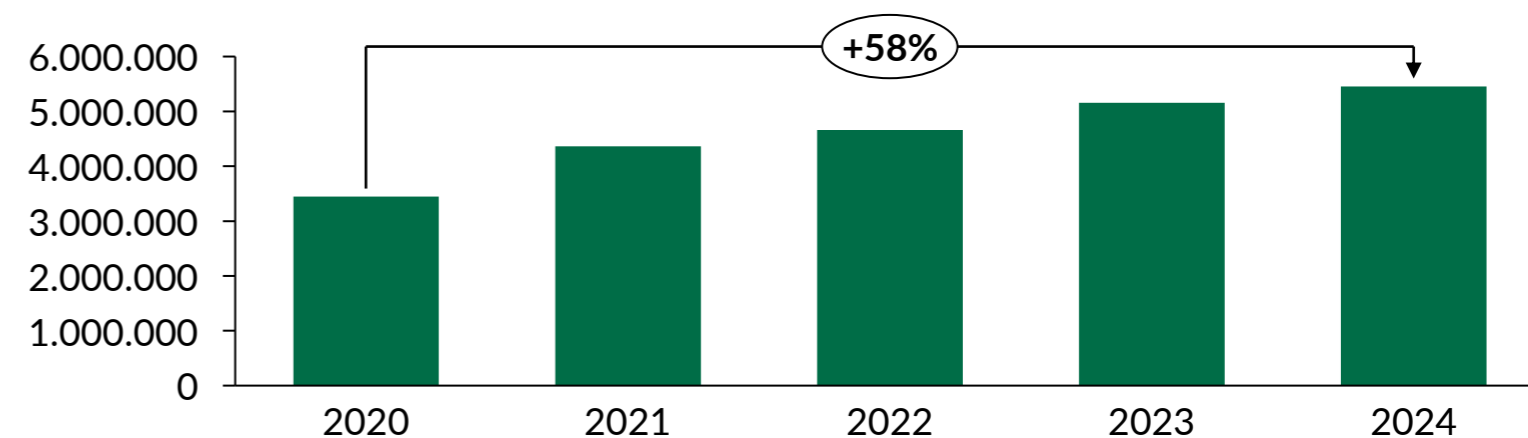
55 500 tonn med poteter solgt i 2024



Potettyper 2024

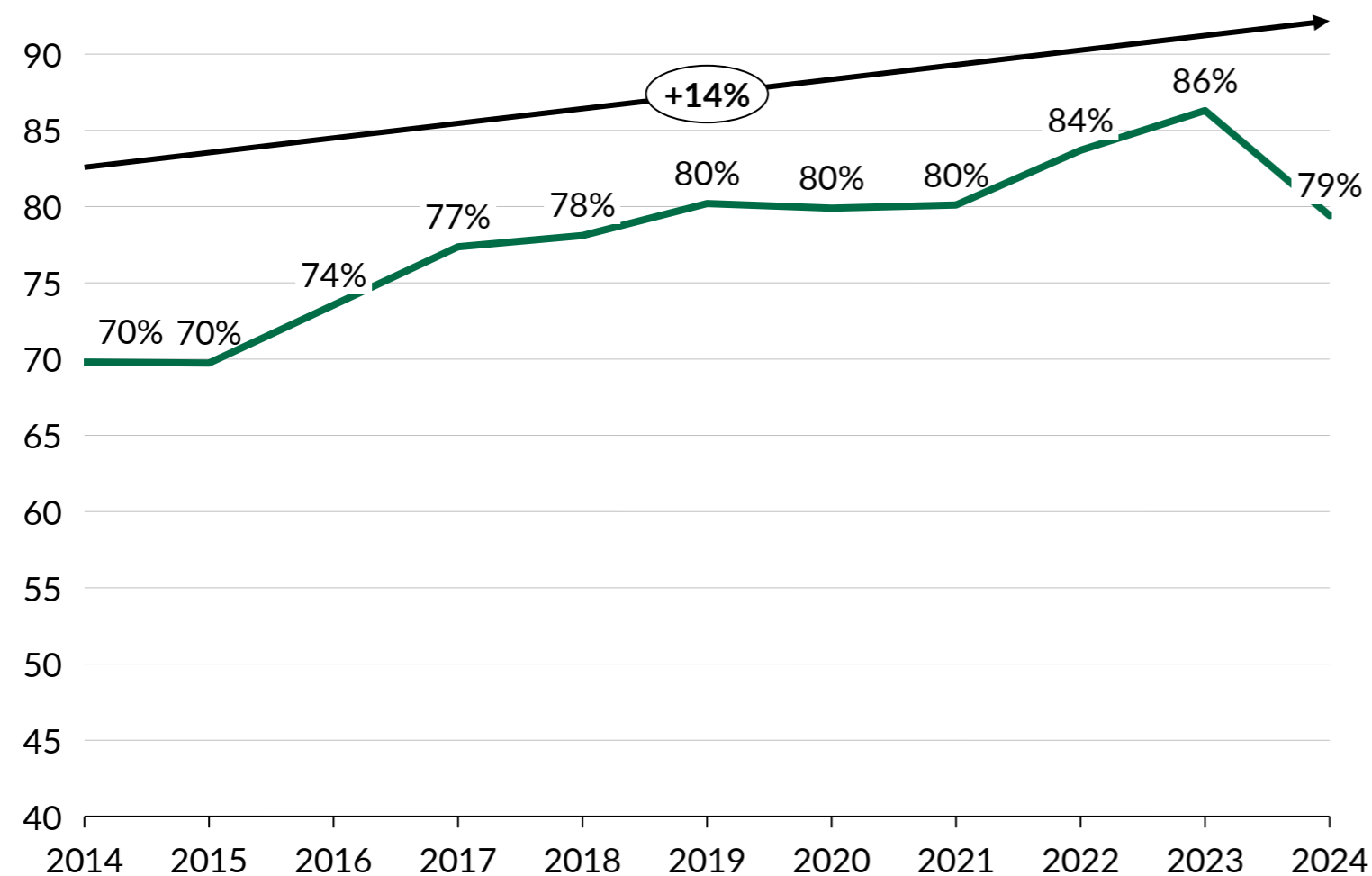


Gul småpotet har hatt mest økning siden 2020



Norskandelen har økt konstant fra 2014 til 2023

Fra 2014 har norskandelen økt med 14%

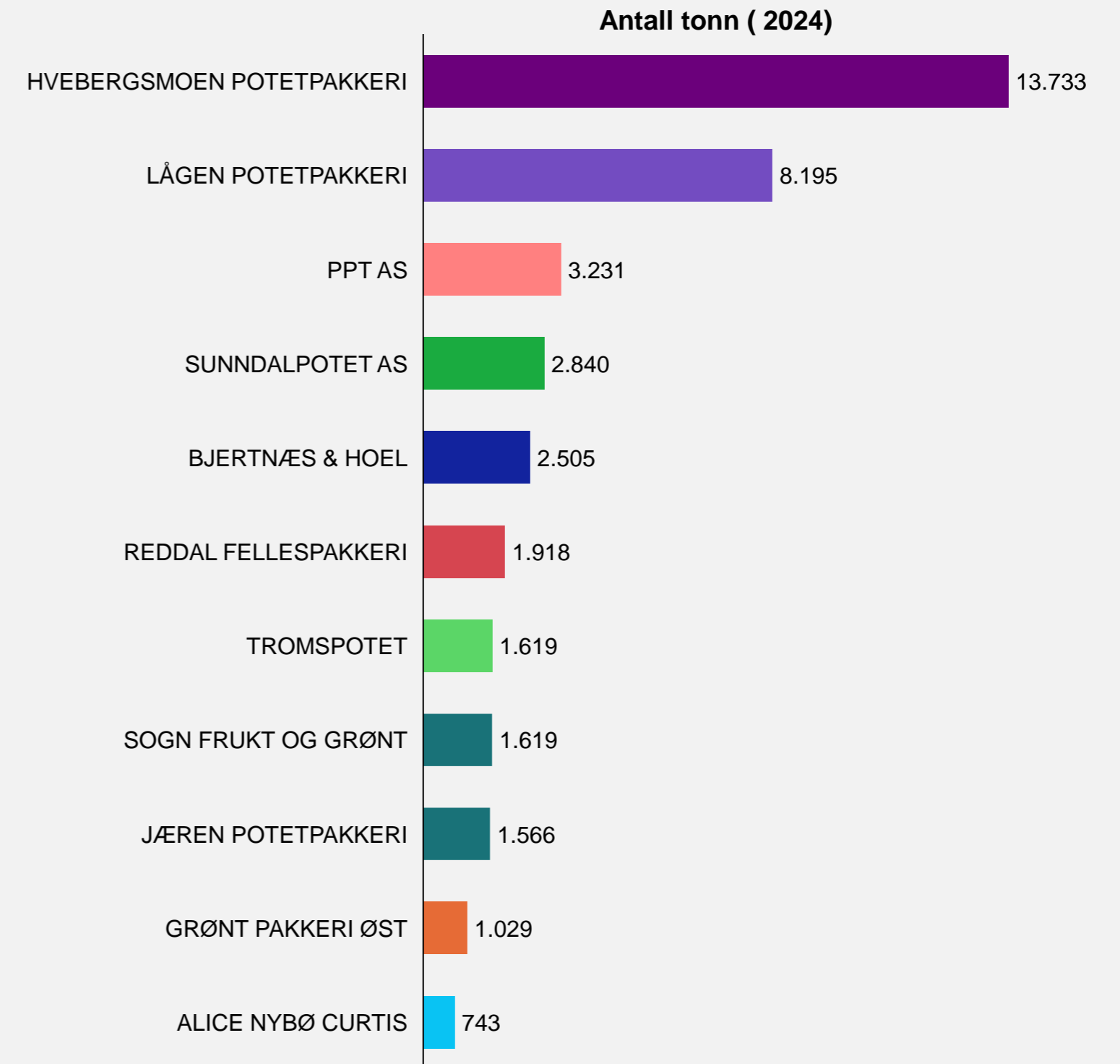
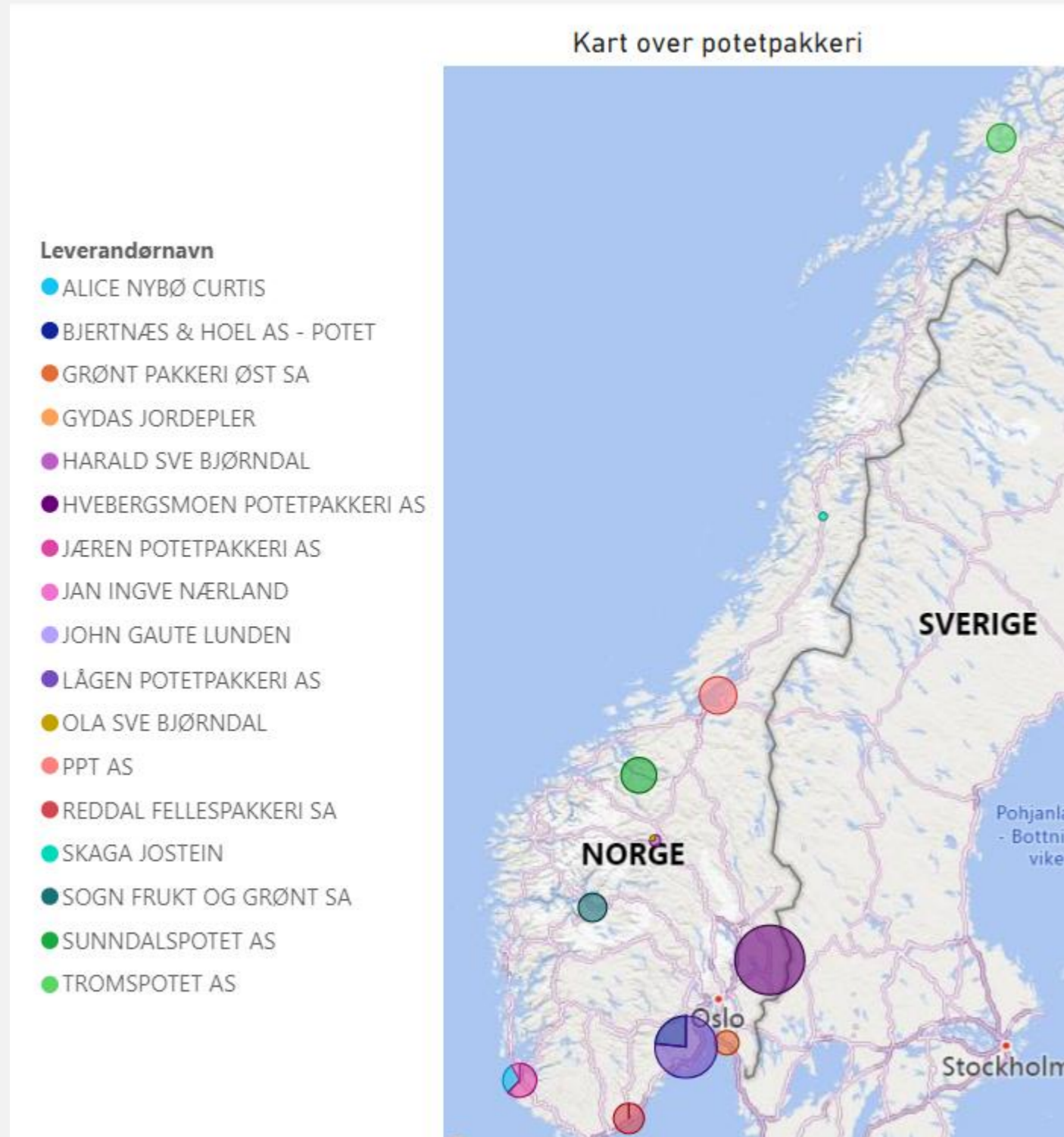


På grunn av klimatiske utfordringer stoppet utviklingen i 2024

- Tørkeåret 2018 satte en brems på utviklingen
- “Hans” i 2023 førte til lite potet på lager inn i 2024



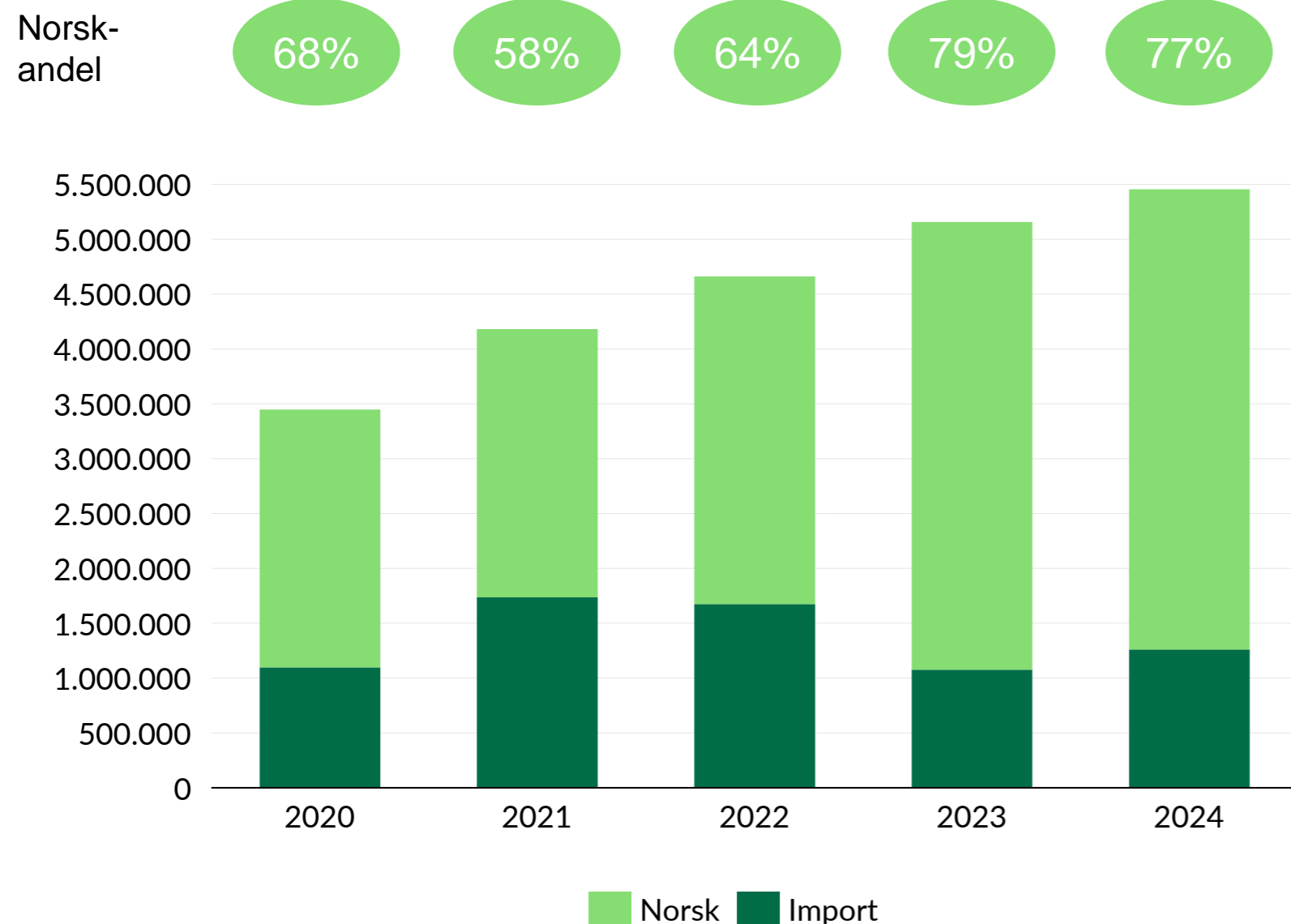
Bama prioriterer lokale leveranser



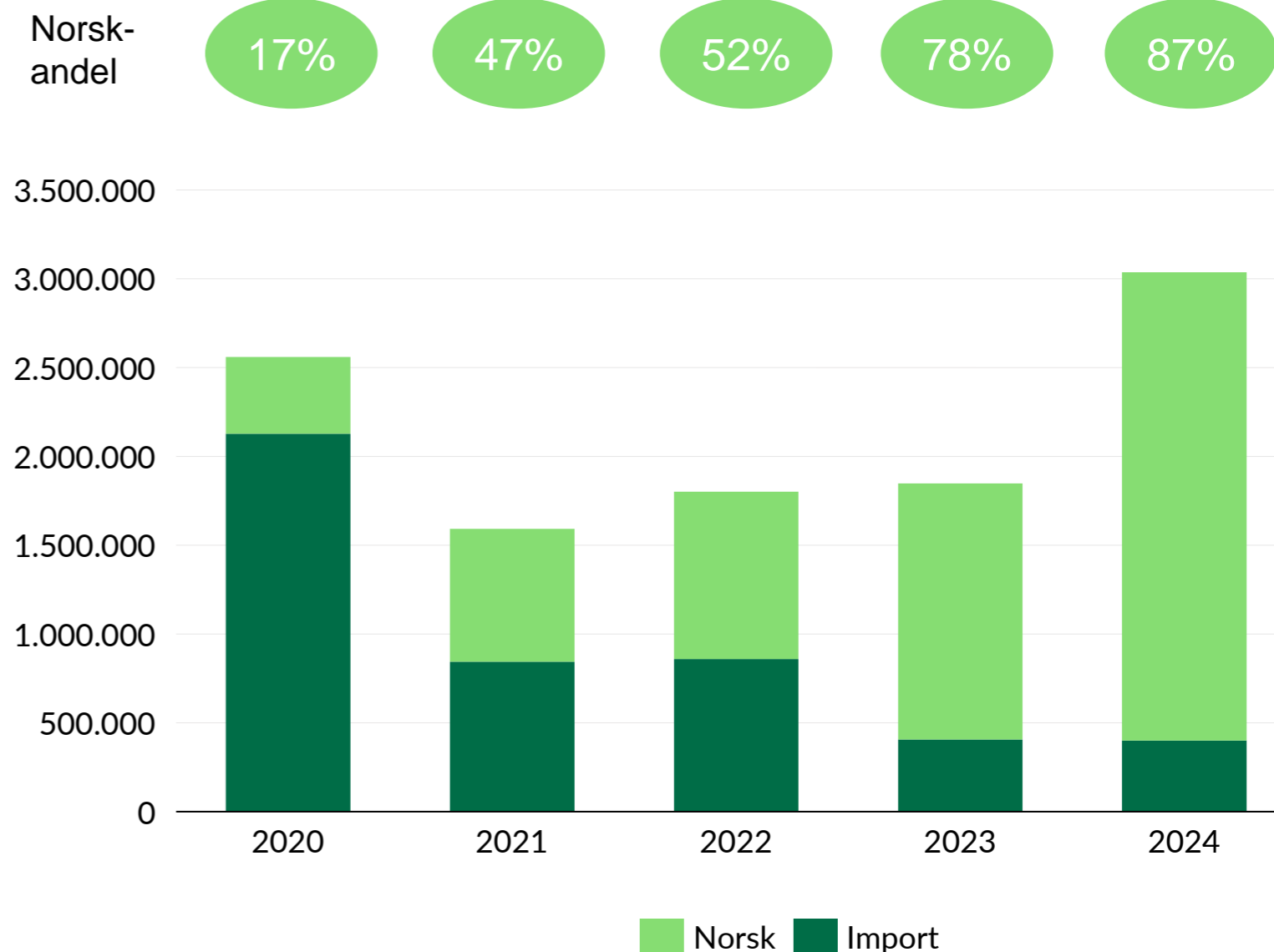
Data: 1.1 – 11.12.2024

Bama styrker norsk potetproduksjon: En tydelig økning i selvforsyning

Gul småpotet



Store gule



50% mer norsk frukt og grønt i 2030

BAMA skal være en pådriver for sunnere kosthold og økt norsk, bærekraftig grøntproduksjon

- Det skal være lett, godt og fristende å følge kostholdsrådernes anbefaling om mer frukt og grønt, og attraktivt å velge norsk
- Det skal være attraktivt, lønnsomt og bærekraftig å produsere maten vi nordmenn trenger og vil ha i fremtiden

Tre hovedspor i BAMAs satsing på norske varer



Innovasjon, teknologi og sortsutvikling

Produkter folk flest ønsker å spise mer av. Sorter og produksjon for morgendagens marked og klima

20% av omsetningen skal komme fra nye produkter, konsepter og sorter



Kvalitet og ferskhet

Fordelene ved nær og trygg produksjon – gjør det verdt å velge norsk. Styrker attraktivitet og holdbarheten.

Maksimalt 24 timer fra plukking, produksjon og pakking til butikken



Økt effektivitet og konkurranseskraft

Mindre svinn. Mer attraktivt, langsiktig og lønnsomt

3% mer effektivt fra jord til bord og mer konkurransedyktig norsk produksjon

Hvor er det størst potensiale til å øke forbruket av norske produkter?

ØKE FORBRUKET



Nye bruksområder. Nye produkter. Tydeligere kommunikasjon. Forlenge sesonger med bedre holdbarhet.



99,6



99,3



88,4



100



92,8

ØKE NORSKANDELEN



Sikre forbrukerpreferanse med nye sorter. Andre produksjonsmetoder. Utnytte restenergi. Ny teknologi.



83,7



Hvordan vil BAMA legge til rette for økt norsk produksjon *fremover*?

Høyere potet-toll utsettes til høsten. Bama mener det er fire år for tidlig



- Riktige **sorter** som tåler lagring frem til ny sesong
- **Settepotetproduksjon** – for å få god nok kvalitet til langtidslagring må antall generasjoner reduseres
- Tilstrekkelig **produksjonskapasitet** i de riktige områdene. Rekruttering
- Tilstrekkelig **lagerkapasitet og teknologi** (tilgang på innovasjonsmidler må bedres)

Populære småpoteter

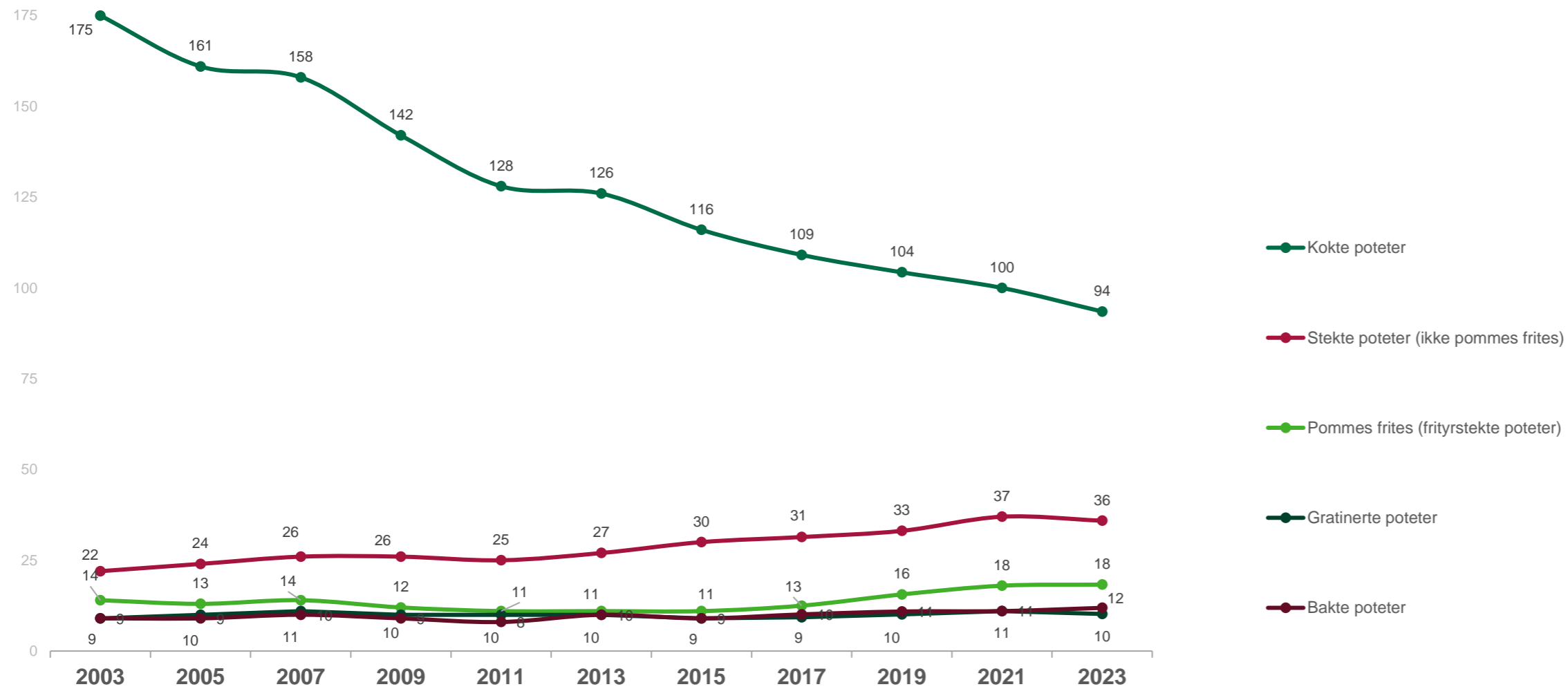
- Små gule poteter er generelt mest populære, med en preferanse på 30% blant respondentene totalt.
- Menn viser en noe høyere preferanse (34%) enn kvinner (26%).
Norstat for BAMA, oktober 2024
- Preferansen er høyere blant de som er under 50 år, og blant husholdninger med barn.



Kilde: Betalingsvillighet F&G Opinion november 2024 n= 2000

Vi spiser stadig mindre kokte poteter, mens stekte potetvarianter holder seg stabile

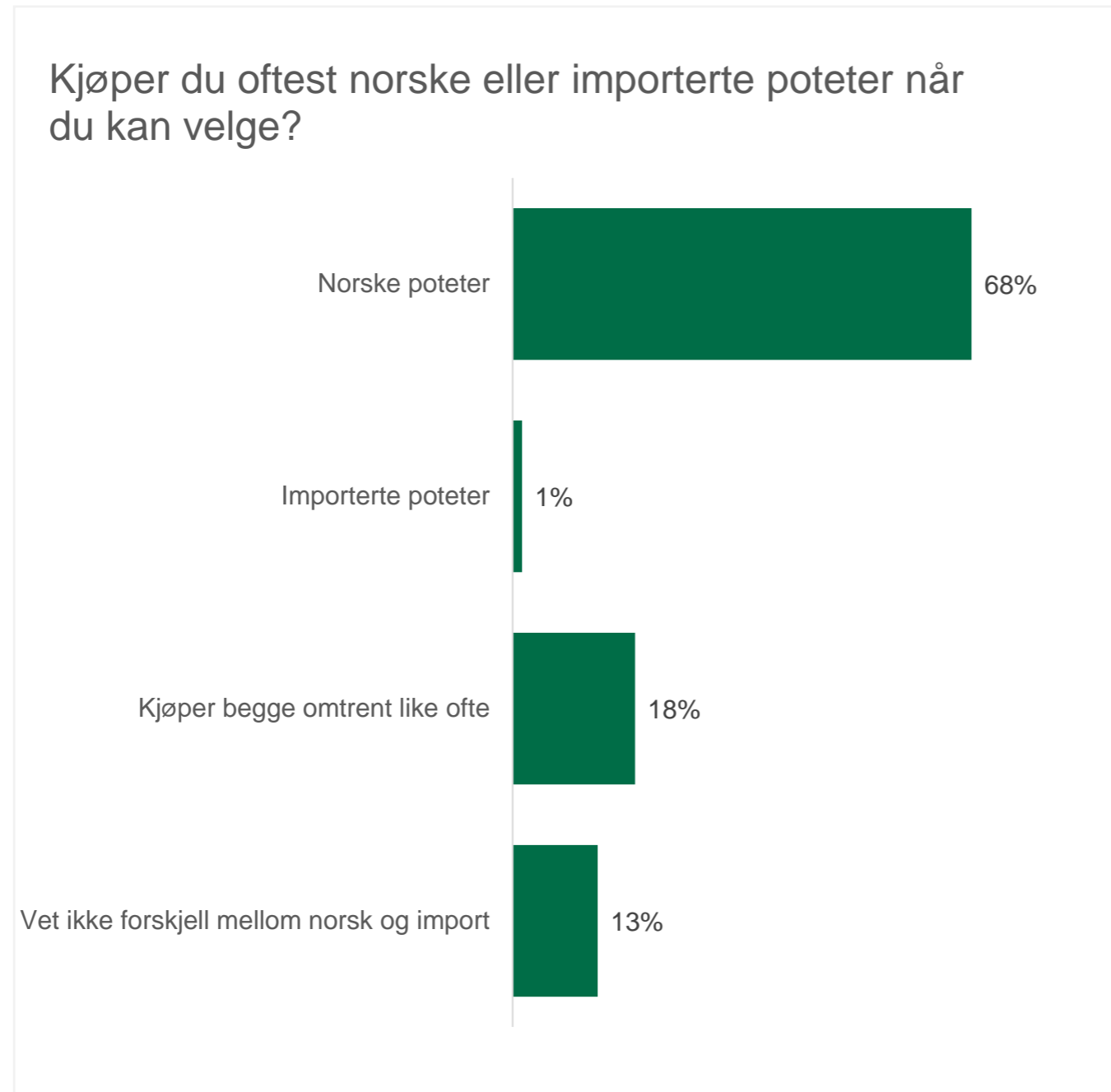
GANGER SPIST PER ÅR



Den synkende trenden for bruk av kokte poteter fortsetter, mens andre potettyper holder seg.

Kokte poteter er likevel det vi spiser oftest, og blant de over 60 år er den helt klart størst og spises 159 ganger i året fremfor gjennomsnittet på 94 ganger i året.

Et klart flertall foretrekker norske poteter, men kunnskapen om forskjeller mellom norsk og import bør økes blant yngre og de med lavere kjøpsfrekvens



- Kvinner har høyere kunnskap og preferanse for norsk
- 1 av 5 under 35 år vet ikke forskjell på norsk og importert potet
- Preferansen for norsk er høyest blant de som er høfrekvente potetforbrukere
- Også de som varierer potetvariant avhengig av bruk har en høy preferanse for norsk
- De som har høy interesse for matlaging og/ eller helsestøtt kosthold har klar preferanse for norsk

For å nå vårt mål trenger vi samarbeid og innovasjon gjennom hele verdikjeden for å sikre at norsk potetproduksjon blomstrer i fremtiden

Sortstesting hos Bama



Viktige punkter i ny produksjon

- Smak, konsistens og utseende
- Plantevern og resistens
- Agronomi og avling
- Levetid i verdikjeden
- Konkurranseskraft