

**Verdt å velge norsk:
Grøntnæringens
bærekraftsatsing**



Grøntsektoren mot 2035

– sammen for økt konkurransekraft, økt etterspørsel og mer norsk

Grønnsaker

Frukt

Bær

Poteter

Blomster

75 % vekst i
totalmarkedet

50 % økning i
norskandelen



nordgrønt
rennøydret, økologisk

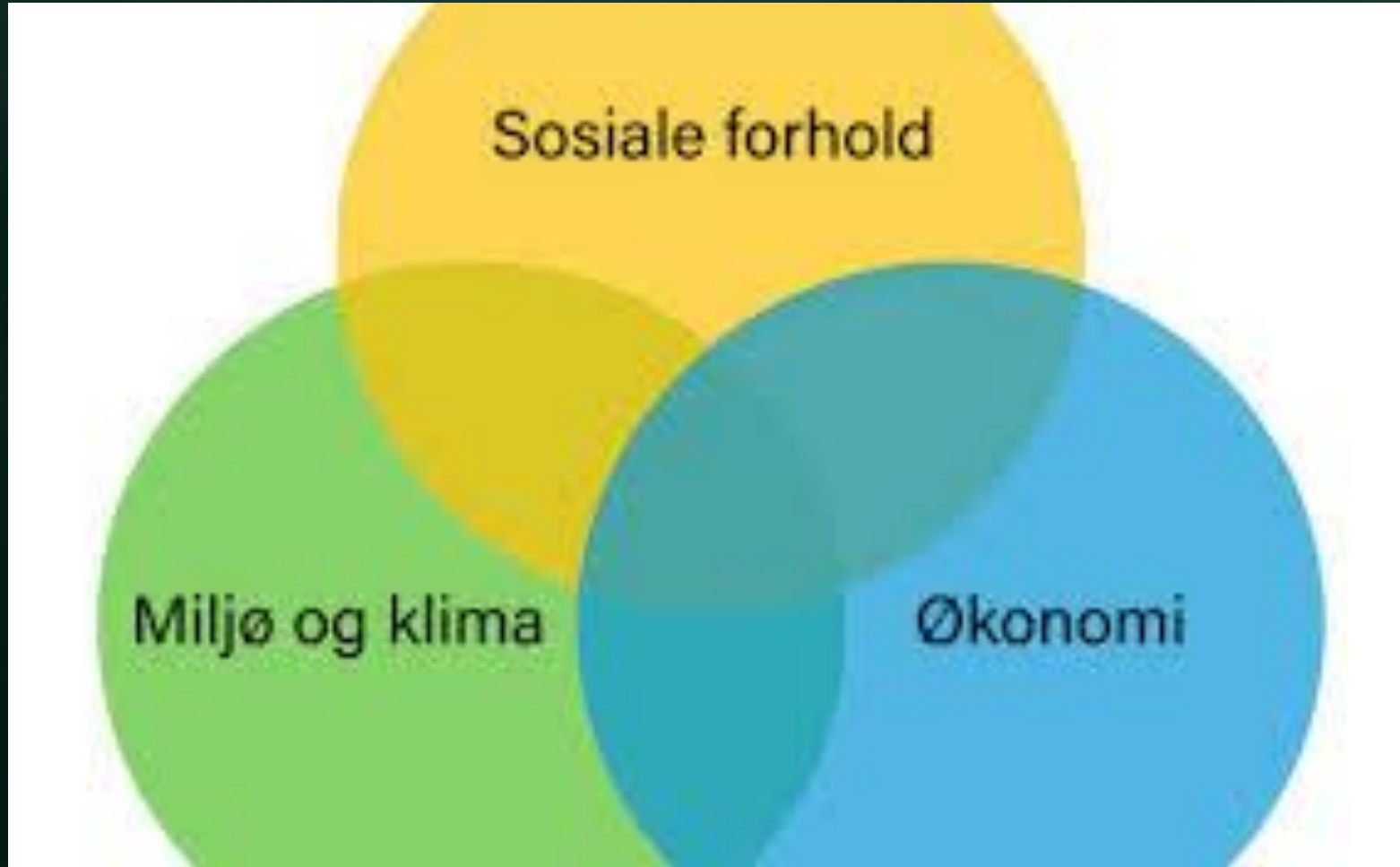


Bærekraft som konkurransefortrinn i norsk grøntproduksjon

Annika Maria Grundt
Prosjektleder

3-årig prosjekt
Finansiert over jordbruksavtalen

Bærekraft i norsk grøntnæring



Verdt å velge norsk



Grøntproduksjon på
naturens premisser



En attraktiv og trygg
arbeidsplass



Respekt for
råvaren



Matproduksjon
i hele landet



Lønnsom
grøntproduksjon



Grøntproduksjon på naturens premisser

AMBISJON

Grøntnæringa skal redusere negativ påvirkning på klima og natur og oppnå større grad av ressurseffektivitet.

HVORDAN

Vi skal i større grad ta i bruk fornybar energi, sikre smart bruk av plantevernmidler, og optimere innsatsfaktorer, produksjon og transport. Samtidig må vi ivareta jordhelse, biologisk mangfold og jobbe for smartere og mer sirkulær ressursbruk.

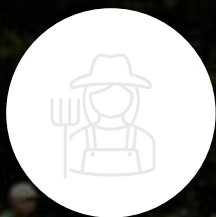
PRIORITERINGER

Redusere klimagassutslipp

Sikre bærekraftig forvaltning av naturen

Øke ressurseffektivitet





En attraktiv og trygg arbeidsplass

AMBISJON

Vi skal sikre en attraktiv og trygg arbeidsplass for alle som arbeider med å produsere frukt og grønt, og få flere unge produsenter inn i næringen for å sikre kontinuitet.

HVORDAN

Gjennom å gjøre grøntprodusentene til enda bedre arbeidsgivere, ta ansvar for arbeidsmiljø og tilby gode arbeidsvilkår i næringen, vil vi kunne sikre trygge arbeidsplasser og godt omdømme. Vi skal formidle mulighetene som finnes i grøntproduksjon til potensielle bønder, og hjelpe dem med å lykkes i næringen.

PRIORITERINGER

Sørge for gode arbeidsvilkår og godt arbeidsmiljø

Sikre attraktivitet og satse på rekruttering av produsenter





Respekt for råvaren

AMBISJON

I samarbeid med andre aktører i verdikjeden skal vi sikre respekt for råvaren, sørge for markedsbalanse og for at kvaliteten er god fra jord til bord, for å møte forbrukerens preferanser.

HVORDAN

Vi skal jobbe med god produksjonsplanlegging, dyrking, optimert produksjon, riktig emballasje, lagring, transport og kompetanse i verdikjeden. Vi skal dyrke sorter, størrelser og smaker som treffer preferansene i markedet, samtidig som vi utnytter mest mulig av avlingen og reduserer matsvinn.

PRIORITERINGER

Sikre god råvarekvalitet fra jord til bord

Minimere svinn i verdikjeden





Matproduksjon i hele landet

AMBISJON

Vi skal jobbe for en robust grøntproduksjon og dermed bidra til landets matberedskap. Næringen står for lokal og nasjonal verdiskapning, og veksten skal komme både små og store produsenter til gode i alle regioner.

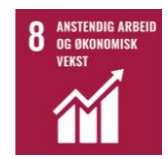
HVORDAN

Gjennom å utnytte jordressursene der de er, sikre riktig arealbruk og bidra til klimatilpasninger vil vi kunne redusere sårbarhet, øke produksjonen og sikre leveringsdyktighet. Sterke lokale klustere og lokale pakkerier er viktige motorer i dette arbeidet.

PRIORITERINGER

Sikre vekst i alle regioner

Sørge for klimatilpasninger





Lønnsom grøntproduksjon

AMBISJON

Vi skal bidra til å forbedre produsentenes lønnsomhet og forutsigbarhet, slik at næringen kan opprettholde produksjon og lykkes med den grønne omstillingen.

HVORDAN

Vi må etablere måling av produsentlønnsomhet, slik at vi kan følge med på og dokumentere utviklingen over tid.

PRIORITERINGER

Etablere måling og oppfølging av produsentlønnsomhet



Konkrete mål på hvert område



Grøntproduksjon på naturens premisser

Redusere klimagassutslipp

- Redusere klimagassutslipp med 30 % i primærleddet innen 2030, målt opp mot vårt basisår 2025

Sikre bærekraftig forvaltning av naturen

- Opprettholde det lave nivået av plantevernmiddelrester i råvarene



Attraktiv og Trygg arbeidsplass

Sørge for gode arbeidsvilkår og godt arbeidsmiljø

- Nullvisjon for avvik ved tilsyn på arbeids- og boforhold



Respekt for råvaren

Minimere svinn i verdikjeden

- 50 % reduksjon i matsvinn i vår del av verdikjede innen 2030, med basisår 2022
- Redusere ubenyttet emballasje fra pakkerier med 30 % i 2025 og 50 % fra 2026

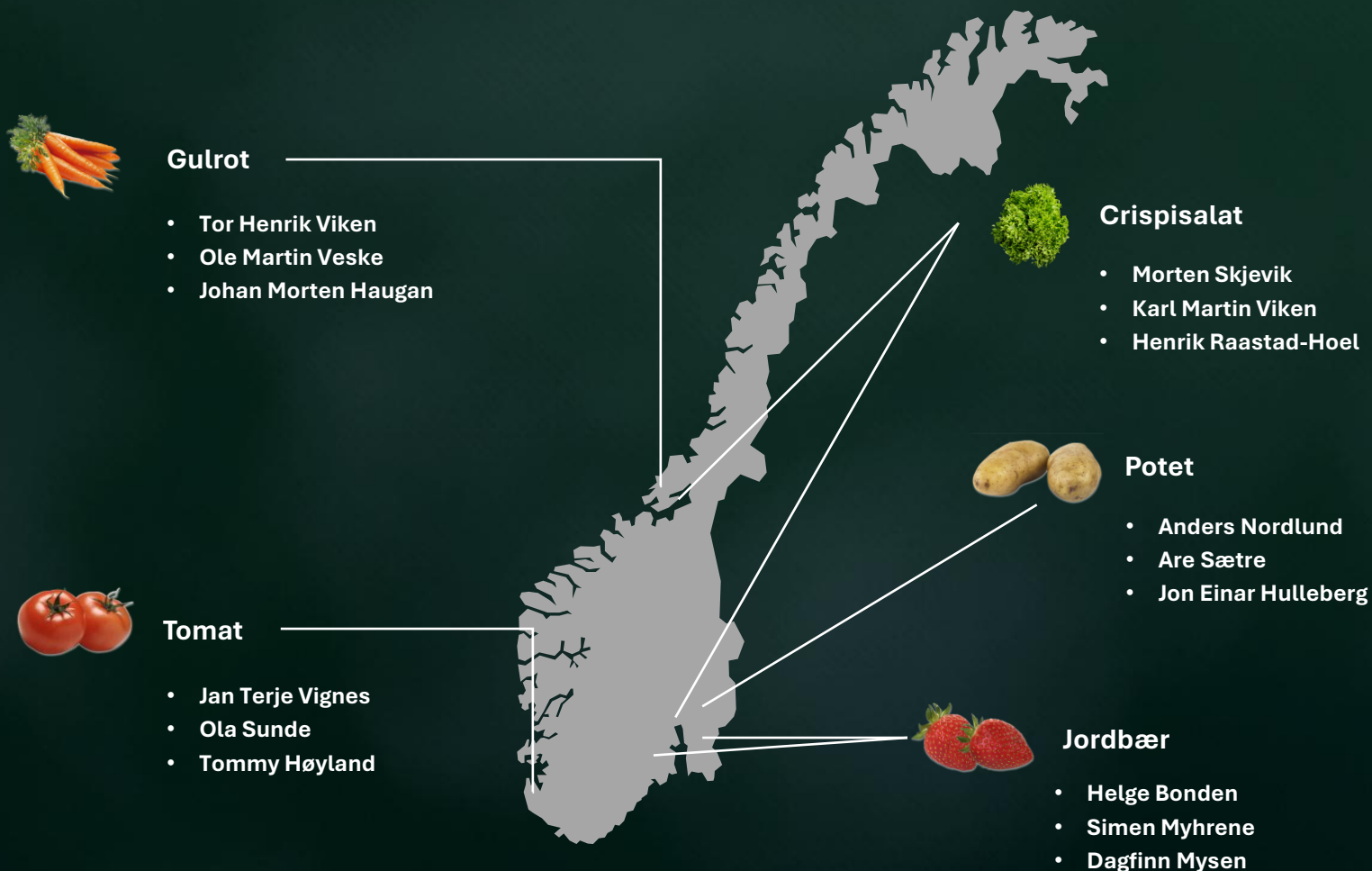


Lønnsom grønntproduksjon

Etablere måling og oppfølging av produsentlønnsomhet

- Dokumentert positiv utvikling i produsentøkonomien

Prosjektarbeid i tett samarbeid med produsenter



Dokumentasjon
må på plass
for at vi skal lykkes







"Ved å satse på bærekraft,
sikrer vi
ikke bare norsk
grøntproduksjon –
vi sikrer fremtidens mat for
kommende generasjoner."